



**INFORME DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SOBRE LAS ACCIONES INICIALES DE DIFUSIÓN DEL VOTO DE MEXIQUENSES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, EN EL MARCO DE ELECCIÓN DE GUBERNATURA 2023.
(DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE DE 2022)**

Boletines de prensa:

Durante el periodo que se informa, se realizó y remitió a las y los representantes de los medios de comunicación que cubren la fuente informativa del Instituto, un **boletín de prensa** concerniente a la promoción y difusión del Voto de los mexiquenses que residen en el extranjero.

FECHA	TÍTULO DEL BOLETÍN
Boletín número 134 (13 de septiembre de 2022)	Disponible Sistema de Registro para que Mexiquenses que Radican en el Extranjero puedan Votar: IEEM

Gestión de espacios de difusión e información con los medios de comunicación

Durante el periodo que se informa se gestionaron y atendieron 2 entrevistas con medios de comunicación para la promoción y difusión del Voto de los mexiquenses que residen en el extranjero.

FECHA	AUTORIDAD ELECTORAL	MEDIO	TEMA
9 de septiembre de 2022	<ul style="list-style-type: none">Mtra. Liliana Martínez Garnica Directora de Participación Ciudadana	Línea en Alta Tensión Súper Stereo Miled	Voto de los mexiquenses en el extranjero
23 de septiembre de 2022	<ul style="list-style-type: none">Mtra. Liliana Martínez Garnica Directora de Participación Ciudadana	Página de Facebook "D Noticias Estado de México"	Voto de los mexiquenses en el extranjero

Difusión en Redes Sociales:

A través de las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter e Instagram), a partir del 1 de septiembre de manera diaria se publicaron diversos materiales para invitar a las y los mexiquenses que viven fuera del país a tramitar su credencial y registrarse en la lista nominal, a fin de que puedan votar en la Elección de Gubernatura 2023.





El impacto de dichas publicaciones fue el siguiente:

RED SOCIAL	IMPRESIONES	INTERACCIONES
FACEBOOK	47,373	401 Reacciones, shares y clics
TWITTER	14,143	941 Likes, RTs y clics
INSTAGRAM	4,562	90 Likes y clics

Servicios de Diseño Gráfico, Aplicación de Imagen y Servicios de Impresión:

Con el objetivo de desarrollar la gráfica visual de los eventos y actividades del Instituto, se efectuó el servicio de **diseño y aplicación de imagen** en las actividades que se describen a continuación:

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
Elaboración de un botón para publicar en la página del Instituto el “Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero”.
Diseño e impresión de: <ul style="list-style-type: none"> - Separador de libro (3 versiones) para distribuir en la FILEM 2022 <ul style="list-style-type: none"> o Cantidad: 600 - Postal (3 versiones) para distribuir en la FILEM 2022 <ul style="list-style-type: none"> o Cantidad: 600

Separadores





Postales

